

Comment générer du trafic qualifié et des prospects pour une entreprise B2B ?

Depuis 2009, **KAERTECH** est spécialisé dans la création et la production d'objets connectés sur le marché B2B et propose des services de la conception à l'industrialisation :

- Design d'objets connectés
- Prototypage et certification
- Production d'objets connectés

Le site web de l'entreprise, à destination des clients professionnels, ne bénéficie pas d'un référencement naturel optimisé et l'entreprise n'utilise pas les leviers d'acquisition payants qu'offre Google. En conséquence, il ne génère que peu de prospects sur son marché. Kaertech souhaite donc gagner en visibilité et en notoriété pour permettre au site de générer plus de prospects qualifiés.



RÉSULTATS

+60%

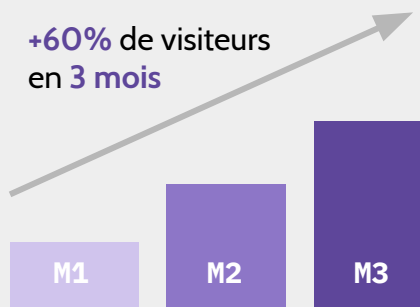
de hausse du nombre de visiteurs quotidiens sur le site et la possibilité de contacts directs via des formulaires dédiés à la prise de contact simple ou à la demande directe d'un devis.

150 mots

Un positionnement sur 150 mots clés ou expressions pertinents autour de la création d'objets connectés.

3 personnes

formées dans l'entreprise et autonomes sur la gestion et l'optimisation de campagnes payantes ainsi que sur l'amélioration du référencement naturel.





CHALLENGES

Améliorer le référencement naturel du site existant pour amener plus de trafic qualifié.

Générer du trafic et des prospects qualifiés sur un marché B2B de niche et accroître la notoriété de l'entreprise sur ce marché.

Former les équipes pour poursuivre la stratégie de génération de prospects qualifiés.



STRATÉGIE

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Optimisation SEO du site avec la **création de méta-descriptions** pour l'ensemble des pages, **l'amélioration des titres** et la **création de pages** de captations de prospects.

FORMATION DES ÉQUIPES

Mise en place de **process** pour permettre de poursuivre le suivi, **l'optimisation du site** et la **gestion des campagnes** en autonomie.

CRÉATION DE CAMPAGNES PAYANTES

Création et paramétrage des comptes Google (Ads, Analytics), **ajout de mots clés pertinents** et **création de campagnes** search payantes sur Google.
Optimisation des campagnes et **pilotage hebdomadaire** lors des phases de tests.